



RENDIMIENTO DEL MANGO

Tendencias en los Datos de Escáner
y en el Rastreo de Anuncios

T4 2016



DATOS DE ESCÁNER DE MINORISTAS

T4 2016

SOBRE EL CONJUNTO DE DATOS DE N-PG



- Los datos son proporcionados por la firma Nielsen-Perishables Group (N-PG)
- Los datos representan datos de ventas del censo de minoristas de todas las cadenas de tiendas de víveres de EEUU con más de \$2 millones de ventas anuales
- Los datos se capturan en un universo denominado Área de Cobertura Fresca (Fresh Coverage Area (FCA)) e incluye ~18,000 tiendas de autoservicio a nivel nacional
- Los datos se capturan por semana, por tienda, por artículo; 117 semanas en la base de datos activa
- Lo que NO se incluye en el conjunto de datos: pequeñas cadenas independientes y minoristas de formato alternativo como Whole Foods y Trader Joe's
- Los datos representan artículos de fruta vendidos en el departamento de productos agroalimentarios, incluyendo artículos con código UPC, PLU sistema-2



PARÁMETROS DE LOS DATOS

- Geografía
 - Total EEUU
 - Nueve subregiones
- Período de Tiempo
 - Mensual y Trimestral comparado con el mismo período del año anterior
- Productos
 - Subcategoría del Mango
 - Segmento del mango entero
- Métrica
 - El volumen se mide por unidades - un mango equivale a una unidad

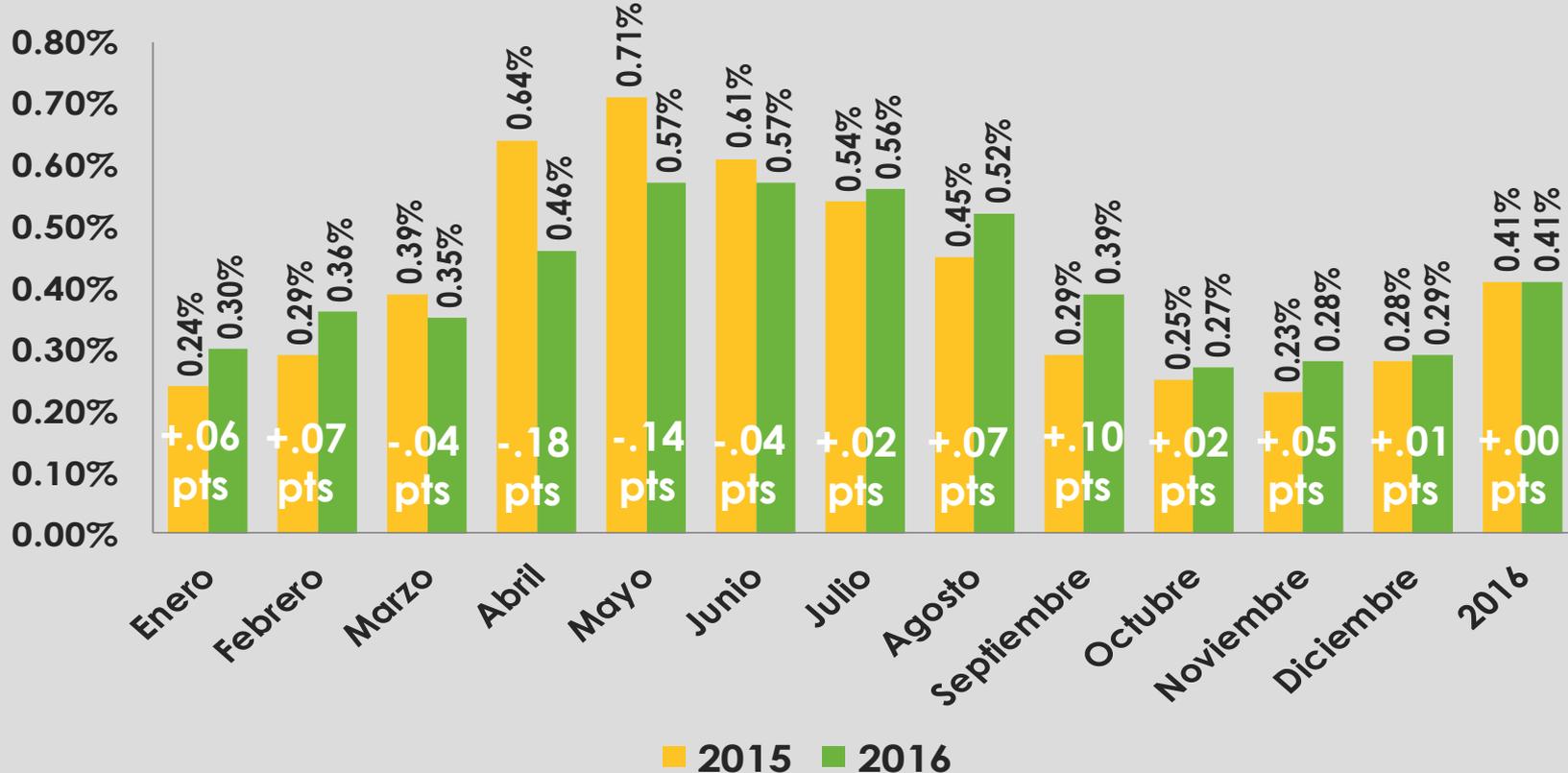
RESUMEN EJECUTIVO

- La constancia en el abasto de producto contribuyó a los fuertes resultados que se lograron durante el T4
 - Incremento del 30% en volumen por tienda por semana durante todo el T4
 - Incremento del 51% en volumen por tienda por semana durante el mes de octubre de 2016
 - Incremento del 57% en volumen por tienda por semana durante el mes de noviembre de 2016
 - Incremento del 5% en volumen por tienda por semana durante el mes de diciembre de 2016
 - Incremento del 7% en volumen por tienda por semana para todo el año 2016
 - El precio promedio al por menor sufrió una baja del 15% durante el T4
- Puntos Más Sobresalientes a Nivel Regional
 - El volumen por tienda por semana incrementó en todas las 9 subregiones durante el T4
 - Los mayores incrementos registrados durante el T4 fueron observados en las subregiones Nueva Inglaterra (+66%), Atlántico Medio (+45%), Central Nordeste (+40%) y Montaña (+39%)
 - Todas las comparaciones se refieren al mismo período del año anterior

CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPT DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



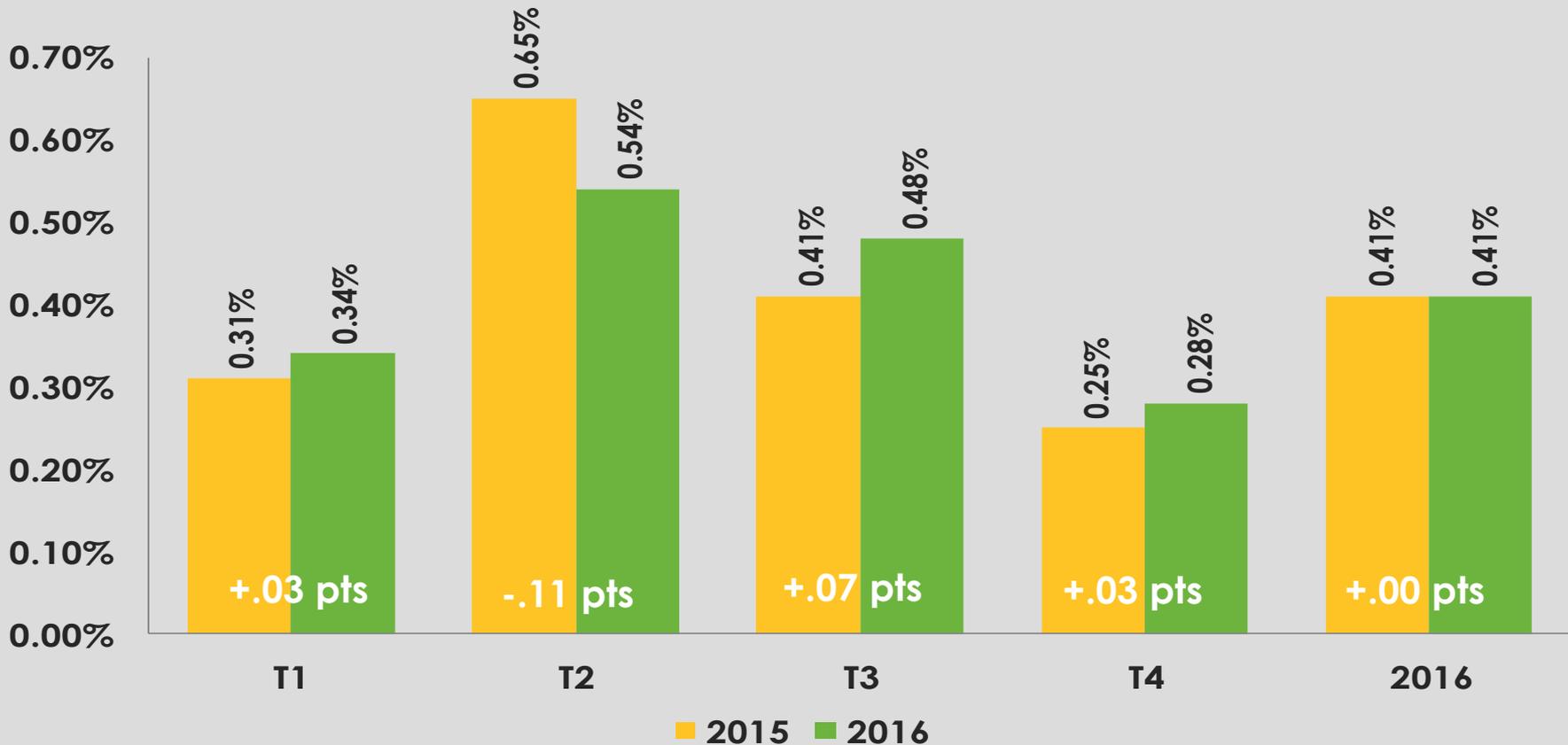
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU, Mango Entero, Mensual



CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



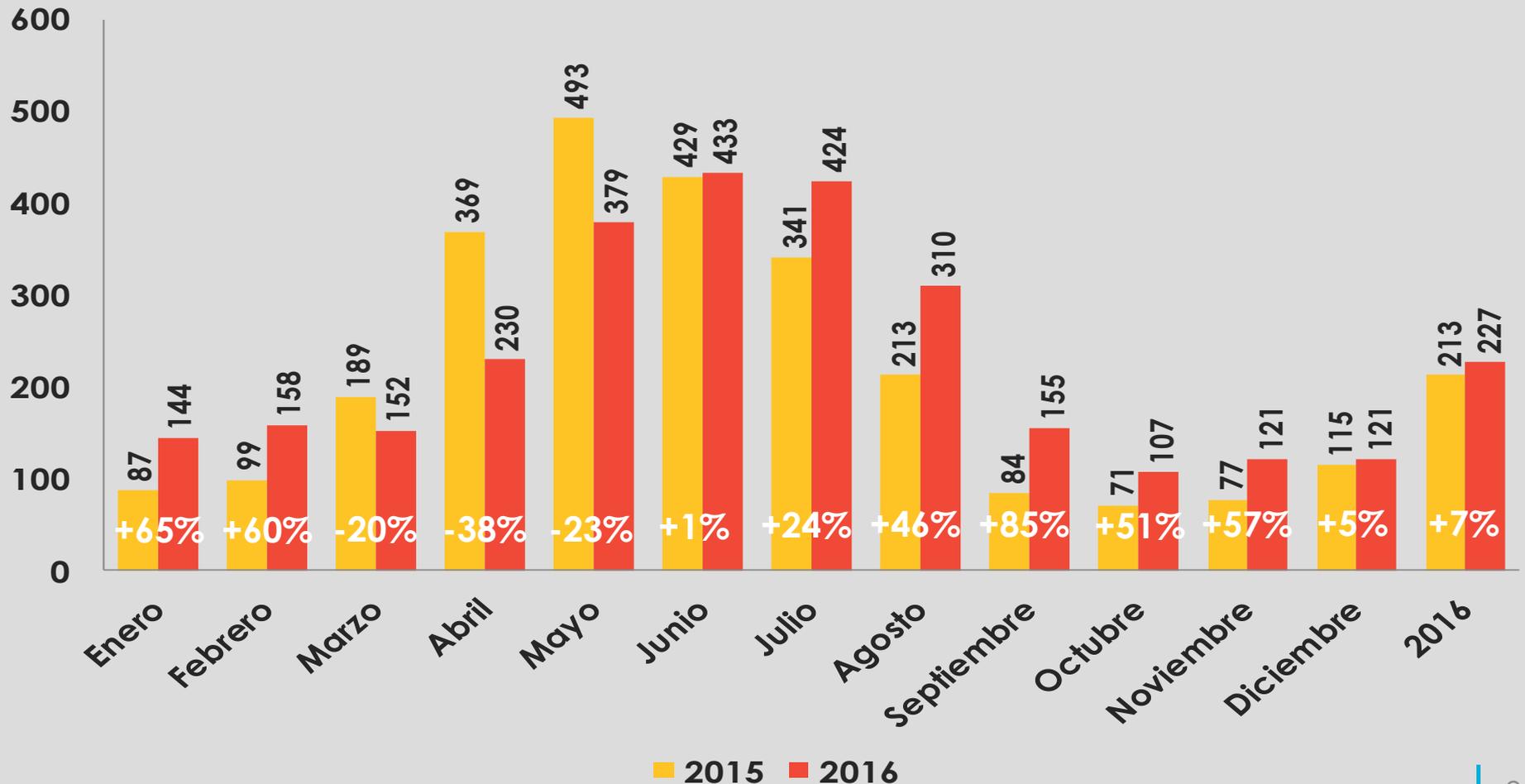
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU. Mango Entero, Trimestral





PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

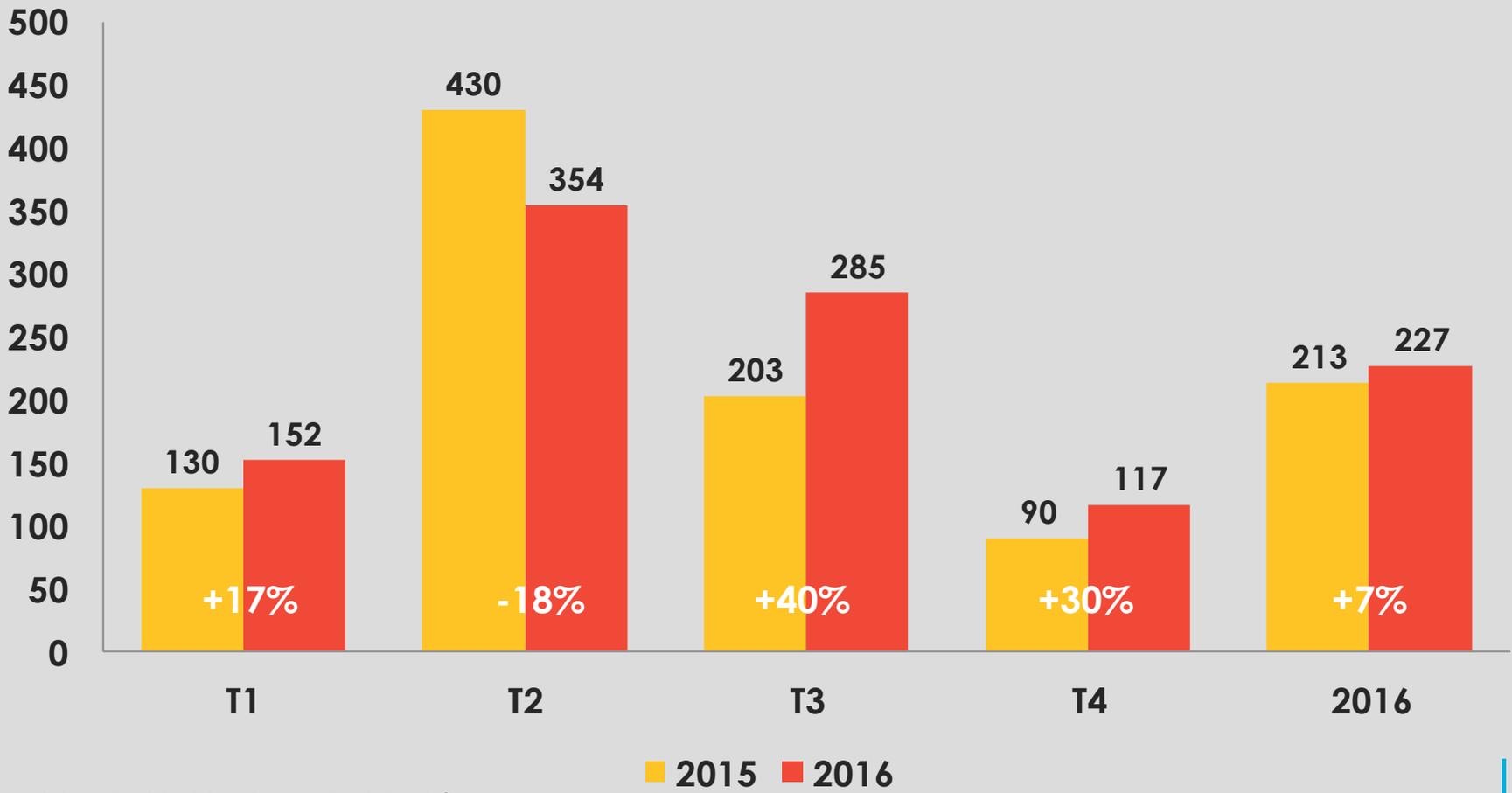
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual





PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral

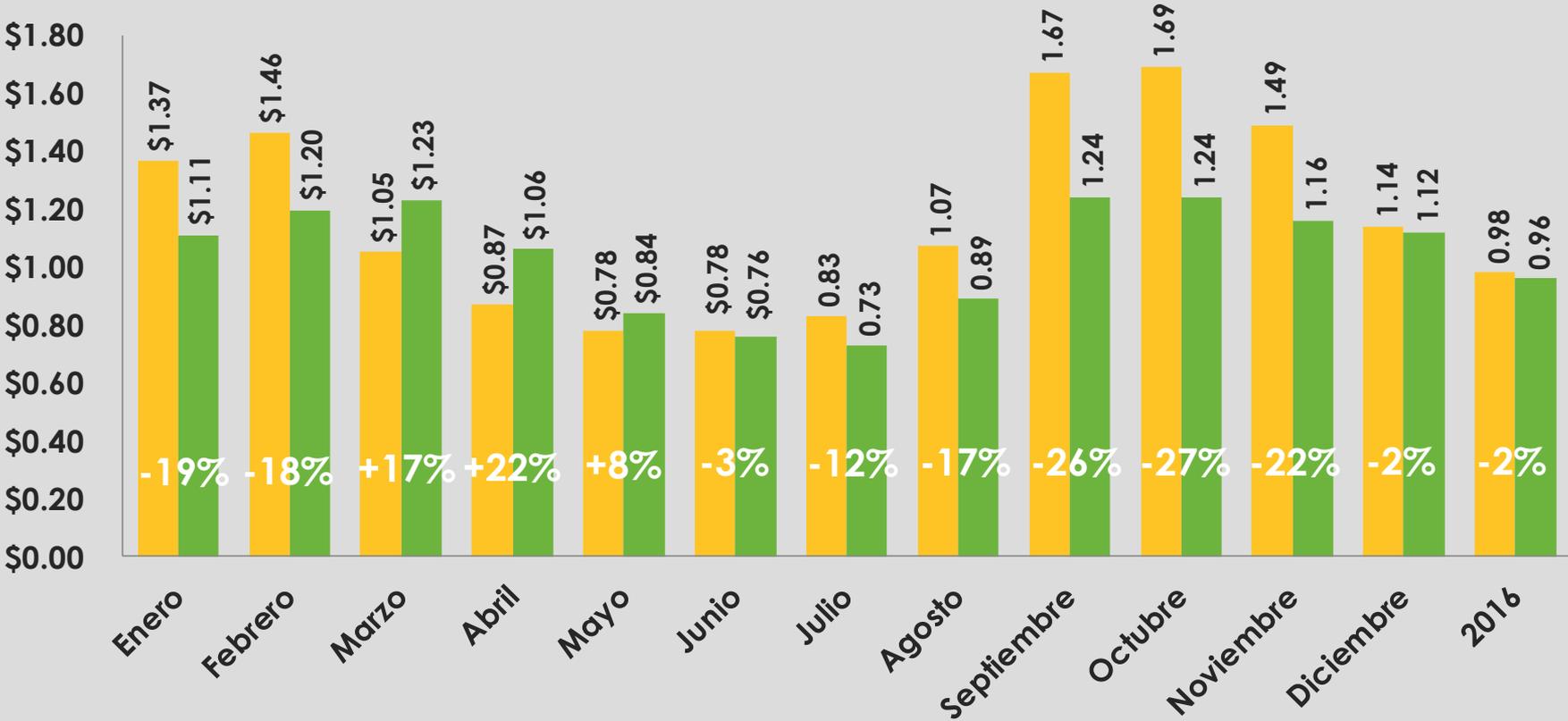


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO



Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Mensual



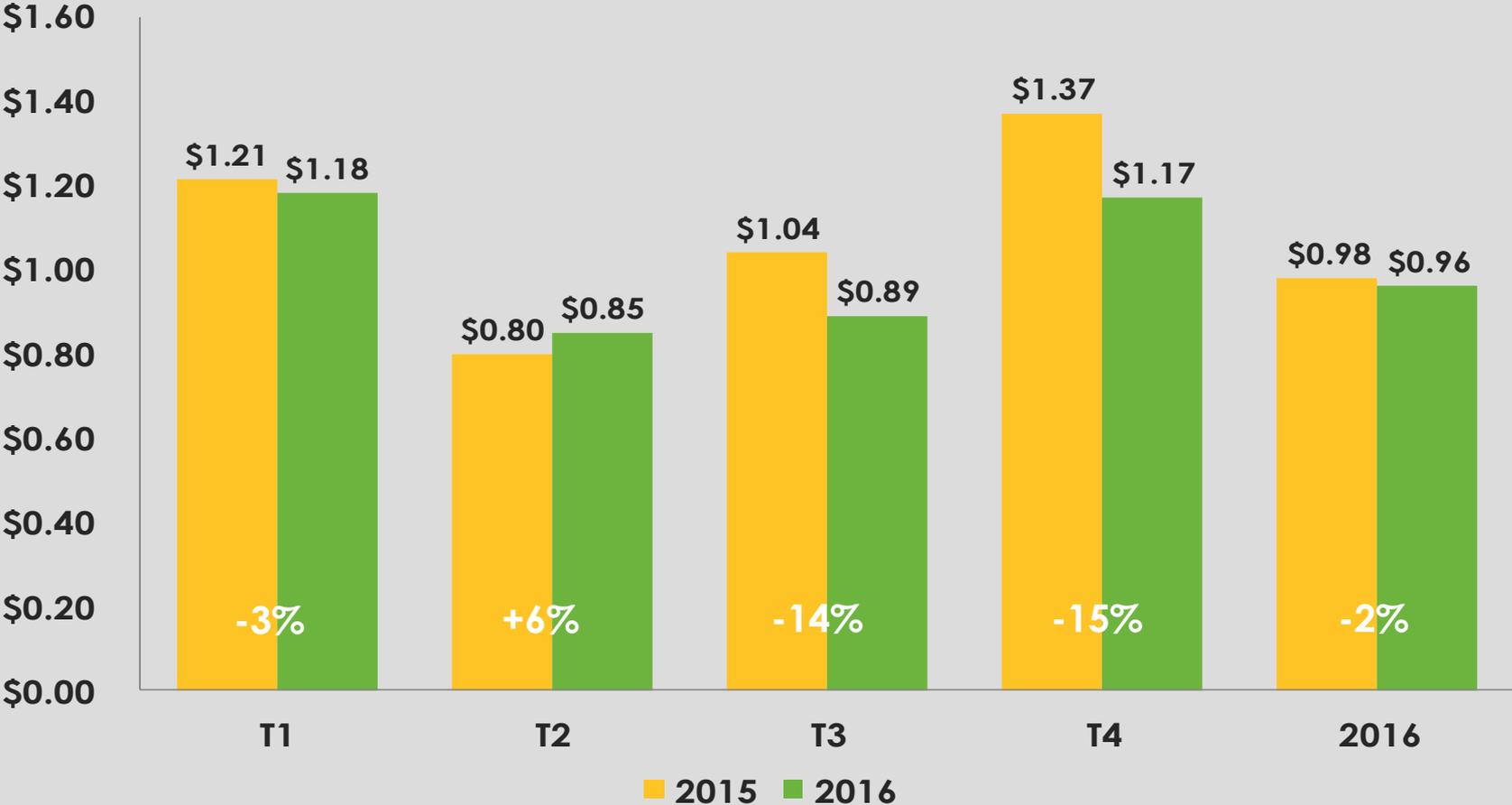
■ 2015 ■ 2016

Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO



Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Trimestral

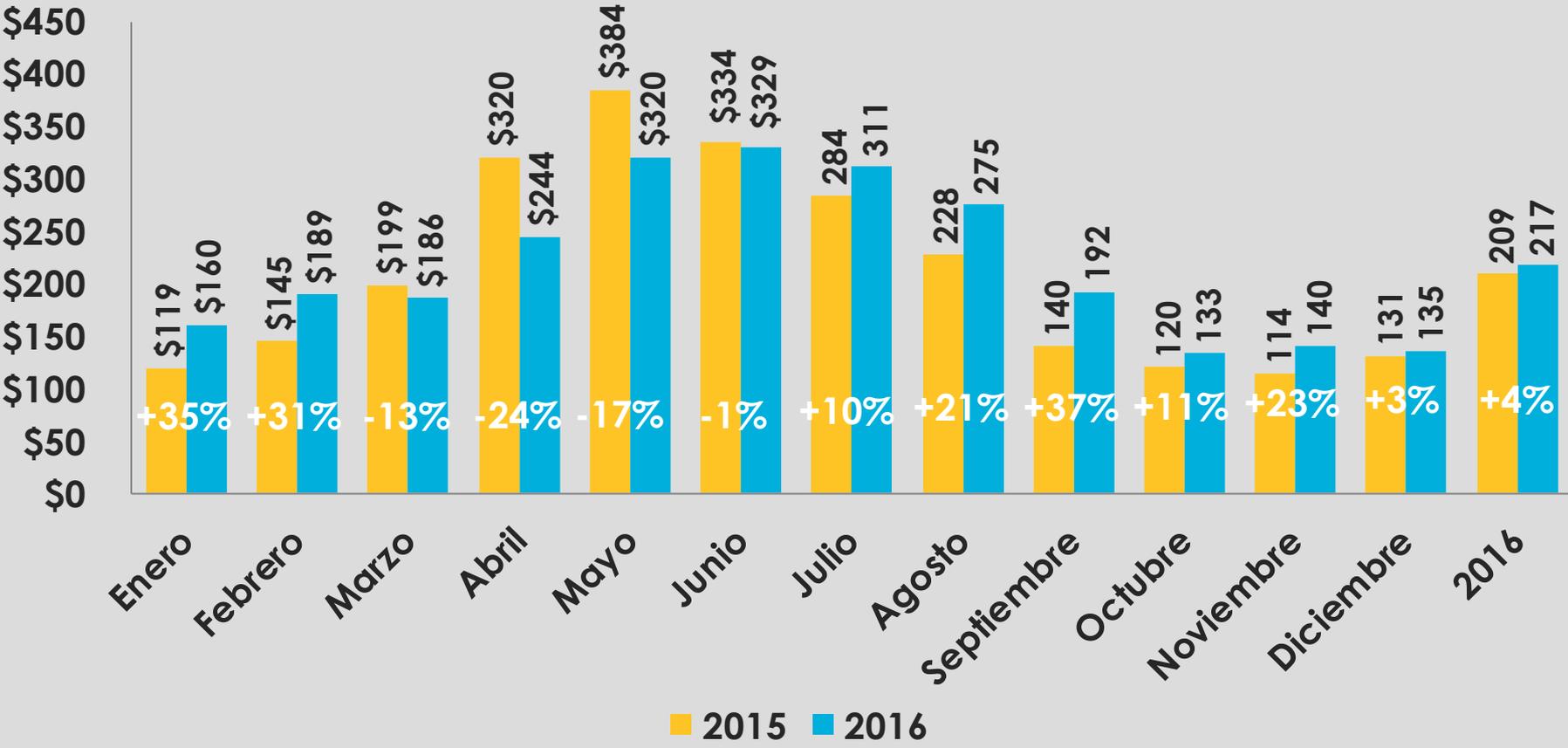


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual

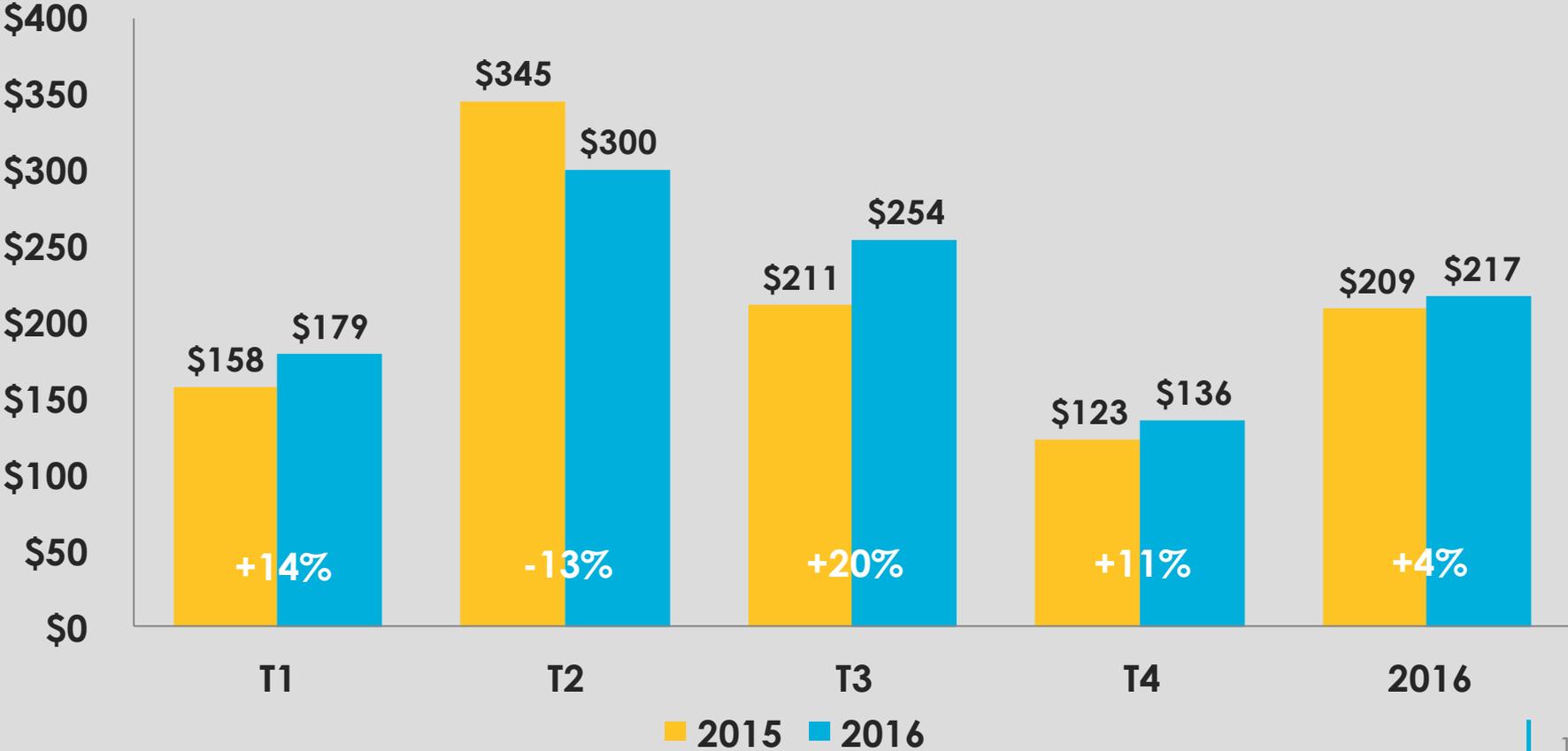


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral



Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

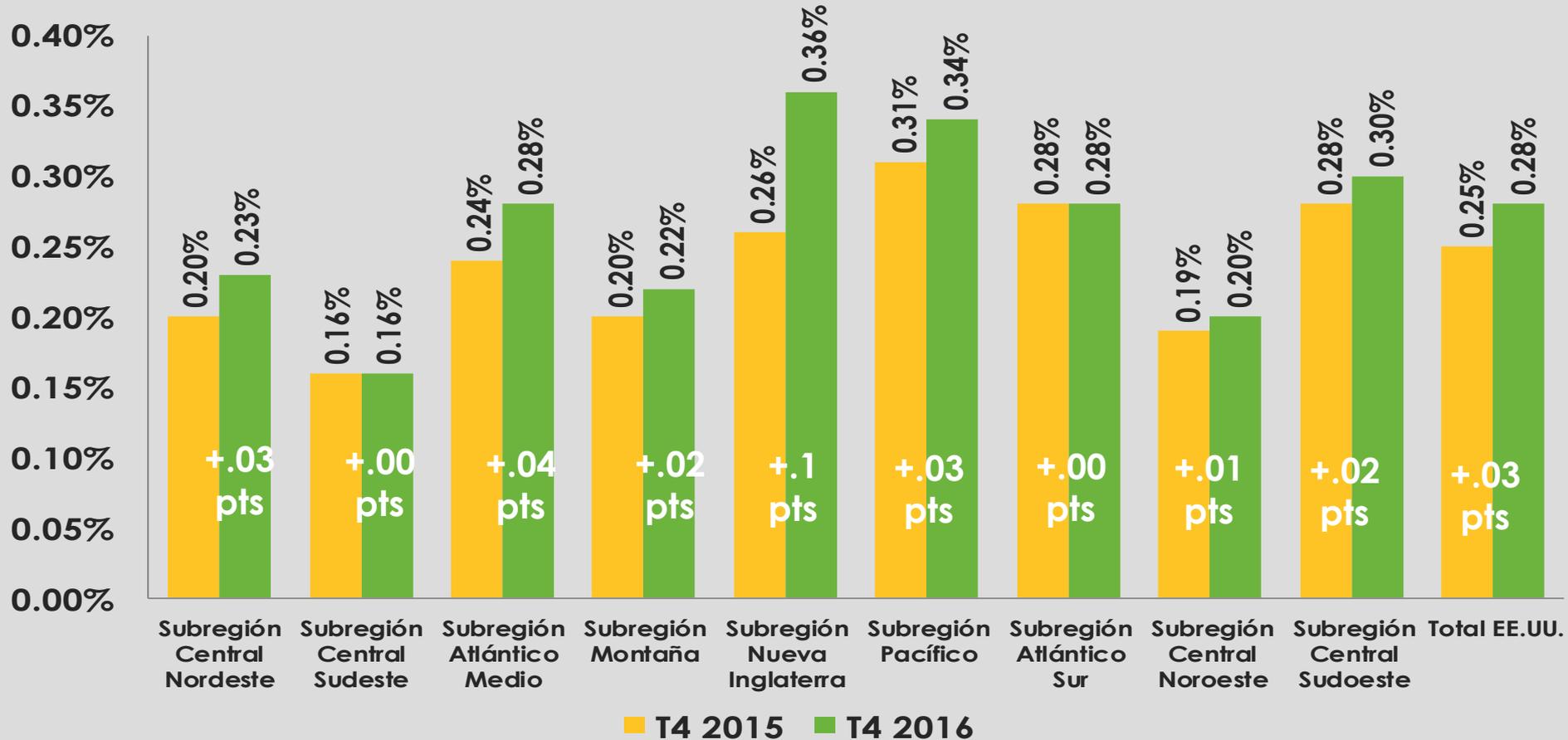
MAPA DE LAS SUBREGIONES





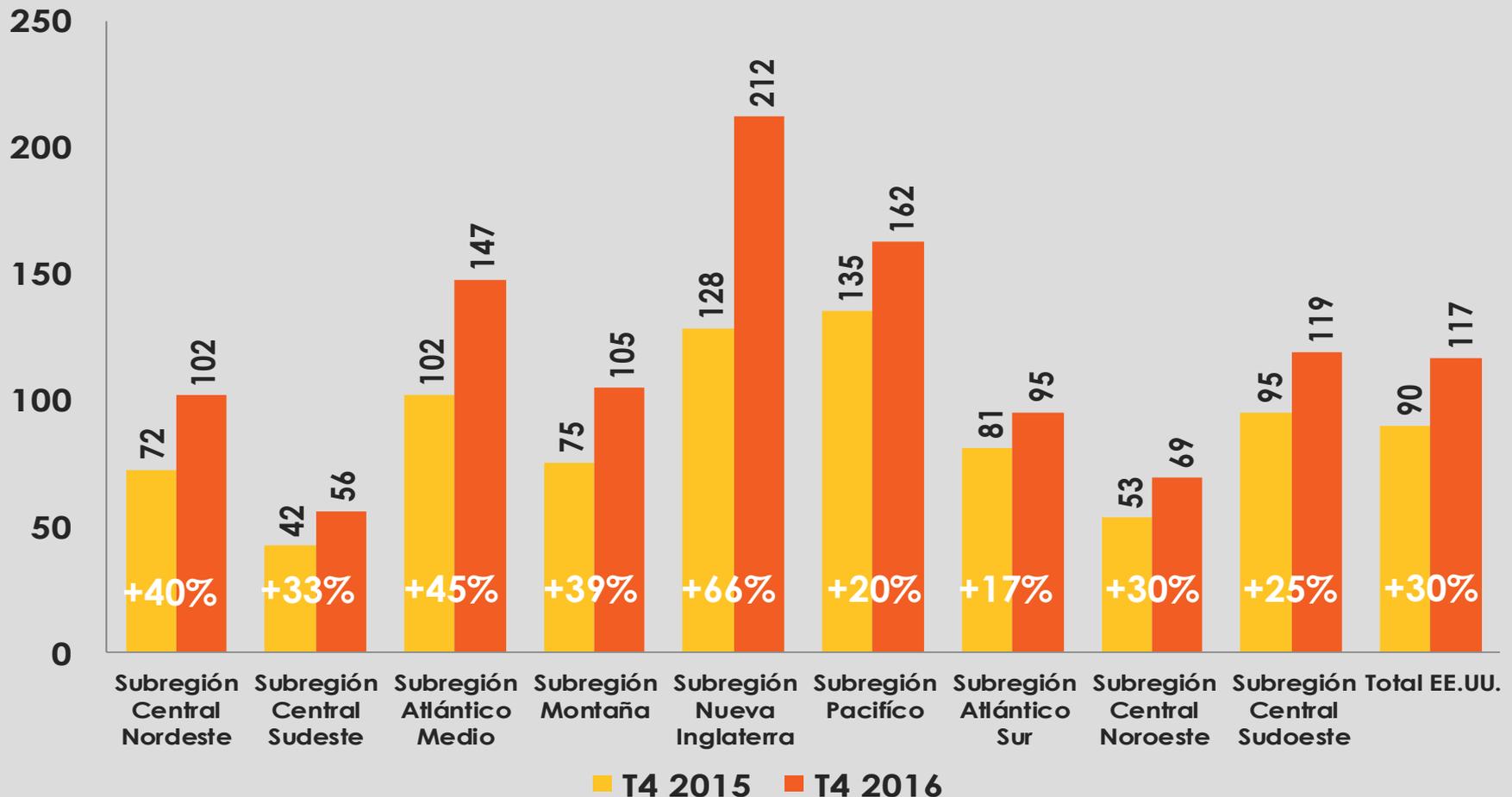
CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO. POR SUBREGIÓN

Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios Por Subregión, Mango Entero



PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

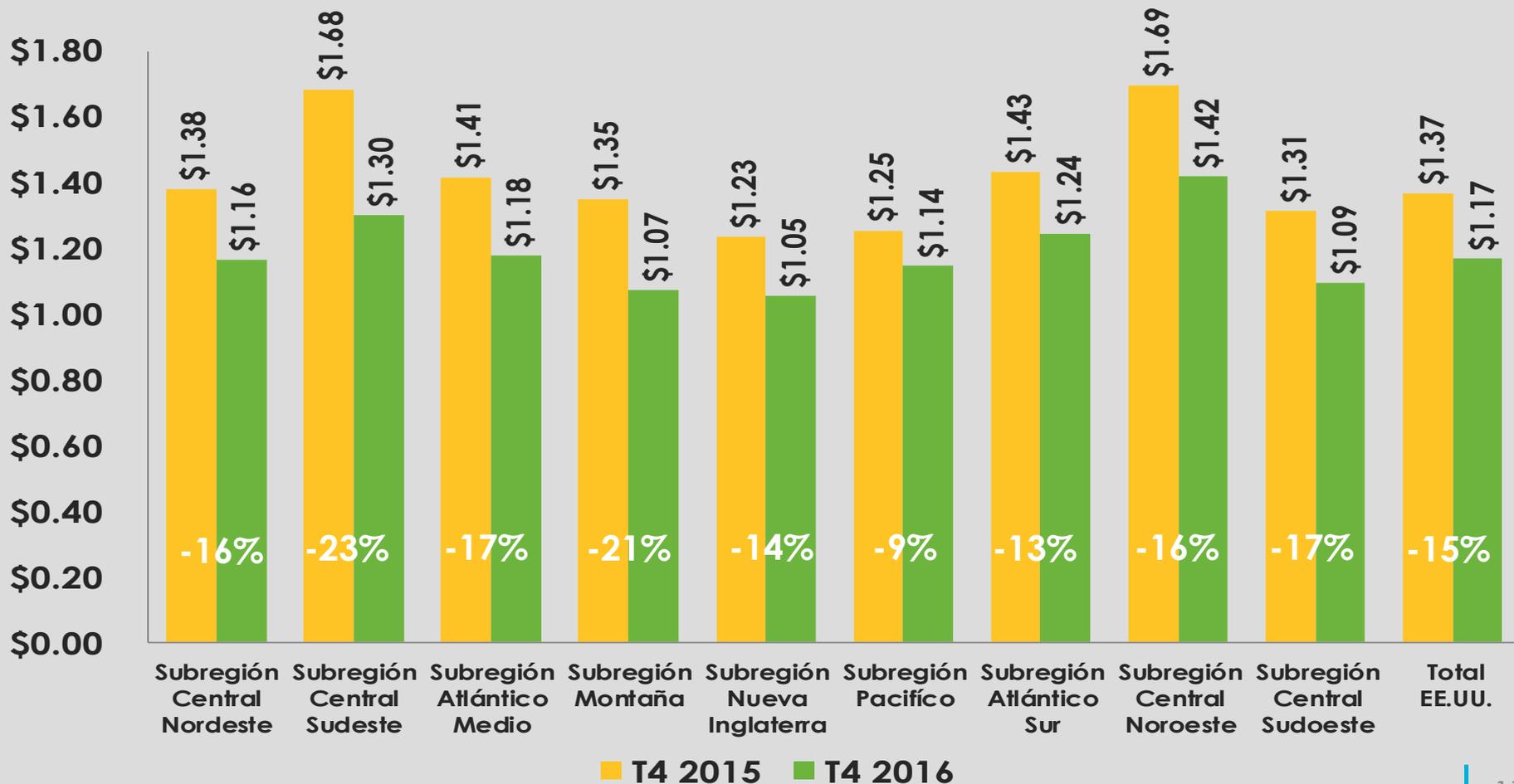
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





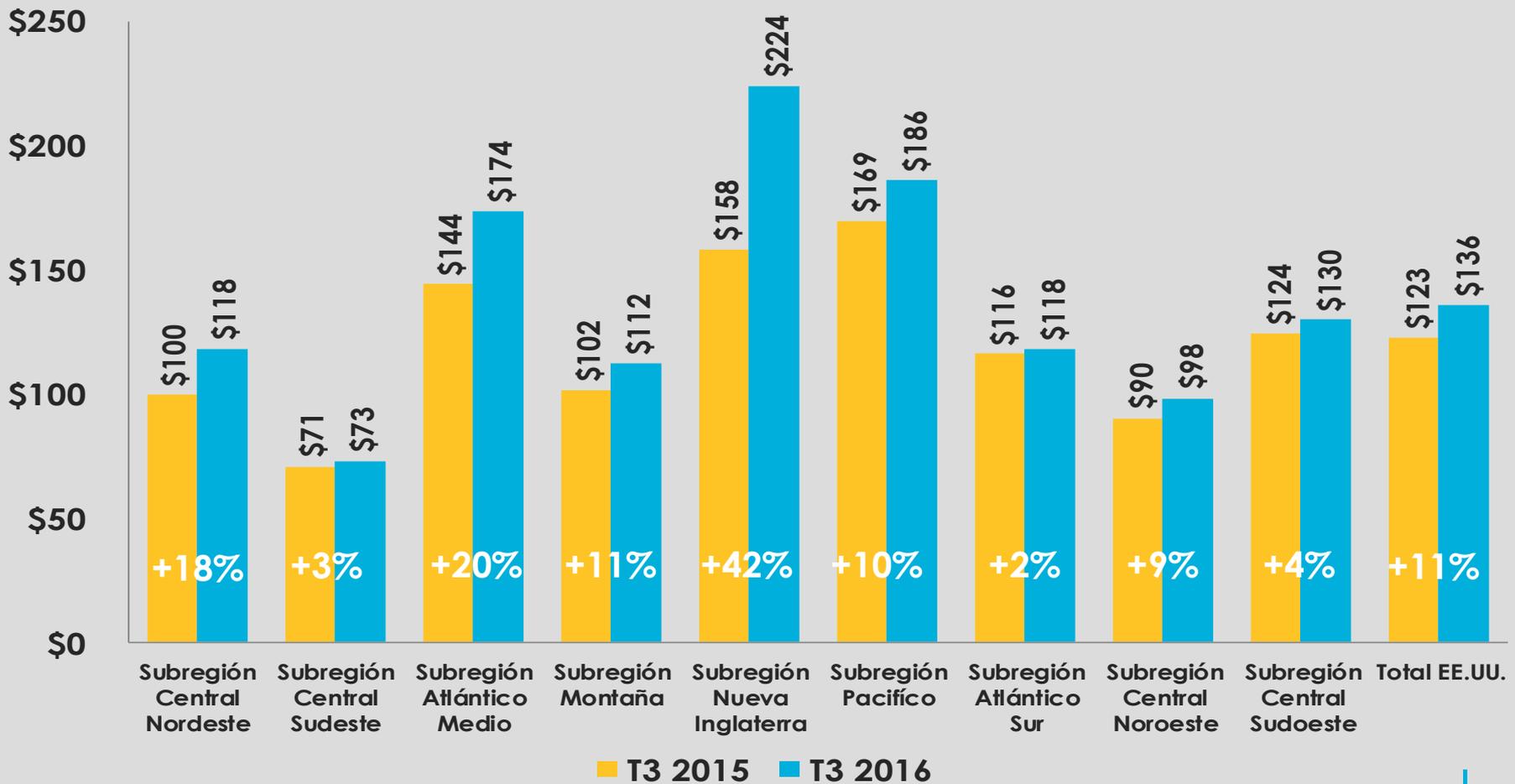
PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO POR SUBREGIÓN

Precio Promedio al Por Menor del Mango Por Subregión, Mango Entero



PROMEDIO DE VENTAS DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

Promedio de Ventas de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero



Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



DATOS SOBRE EL RASTREO DE ANUNCIOS

T4 2016

METODOLOGÍA DEL RASTREO DE ANUNCIOS



- Los datos se obtienen del informe sobre la industria minorista contenido en el portal de USDA-AMS Market News
- El Informe Sobre la Industria Minorista del USDA se basa en una encuesta semanal de 500 minoristas que representan más de 29,000 tiendas de autoservicio individuales que cuentan con publicidad semanal por internet
- La información representa los precios publicados en tiendas de cadenas de supermercados importantes
- La frecuencia publicitaria tiende a seguir una curva estacional y responde a variaciones en el mercado y en el volumen
- Por lo general, cuando observamos una diferencia sustancial en la tendencia publicitaria de un año a otro, se puede atribuir directamente al volumen y precio del mango del momento
- Las decisiones publicitarias se toman con semanas, o hasta meses, de antelación, de modo que es indispensable contar con información confiable sobre la cosecha

RESUMEN EJECUTIVO

- Todas las comparaciones se refieren al mismo período del año anterior
- Incremento del 259% en tiendas con anuncio durante el mes de octubre de 2016
- Incremento del 103% en tiendas con anuncio durante el mes de noviembre de 2016
- Incremento del 133% en tiendas con anuncio durante el mes de diciembre de 2016
- Incremento del 140% en tiendas con anuncio durante el T4 2016
- Incremento del 7% en tiendas con anuncio durante los meses de enero a diciembre de 2016

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE OCTUBRE DE 2016

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2015	Precio Promedio al por Menor 2015	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
10/7/16		Cada uno	517	1.51	1,792	1.07	247%	-29%
10/7/16		Por libra			14	1.05		
10/7/16	Sí	Cada uno			48	1.79		
10/14/16		Cada uno	664	1.19	2,802	1.2	322%	1%
10/14/16	Sí	Cada uno			32	1.97		
10/21/16		Cada uno	1,261	1.28	4,885	1.16	287%	-9%
10/21/16		Por libra			24	2.19		
10/21/16	Sí	Cada uno			1	1.25		
10/28/16		Cada uno	1,509	1.02	4,553	1.01	202%	-1%
10/28/16		Por libra			27	2.99		
Totales	Todos	Todos	3,951		14,178		259%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE NOVIEMBRE DE 2016

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2015	Precio Promedio al por Menor 2015	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
11/4/16		Cada uno	1,804	1.35	5,308	1.11	194%	-18%
11/4/16		Por libra			24	1.69		
11/4/16	Sí	Cada uno			45	2		
11/11/16		Cada uno	2,060	1.31	3,784	1.05	84%	-20%
11/18/16		Cada uno	793	1.21	2,657	1.11	235%	-8%
11/25/16		Cada uno	910	1.13	3,843	1.06	322%	-6%
12/2/16		Cada uno	5,396	0.97	6,495	0.9	20%	-7%
12/2/16		Por libra	13	0.78	61	3.21	369%	312%
12/2/16	Sí	Cada uno			79	1.69		
Totales	Todos	Todos	10,976		22,296		103%	

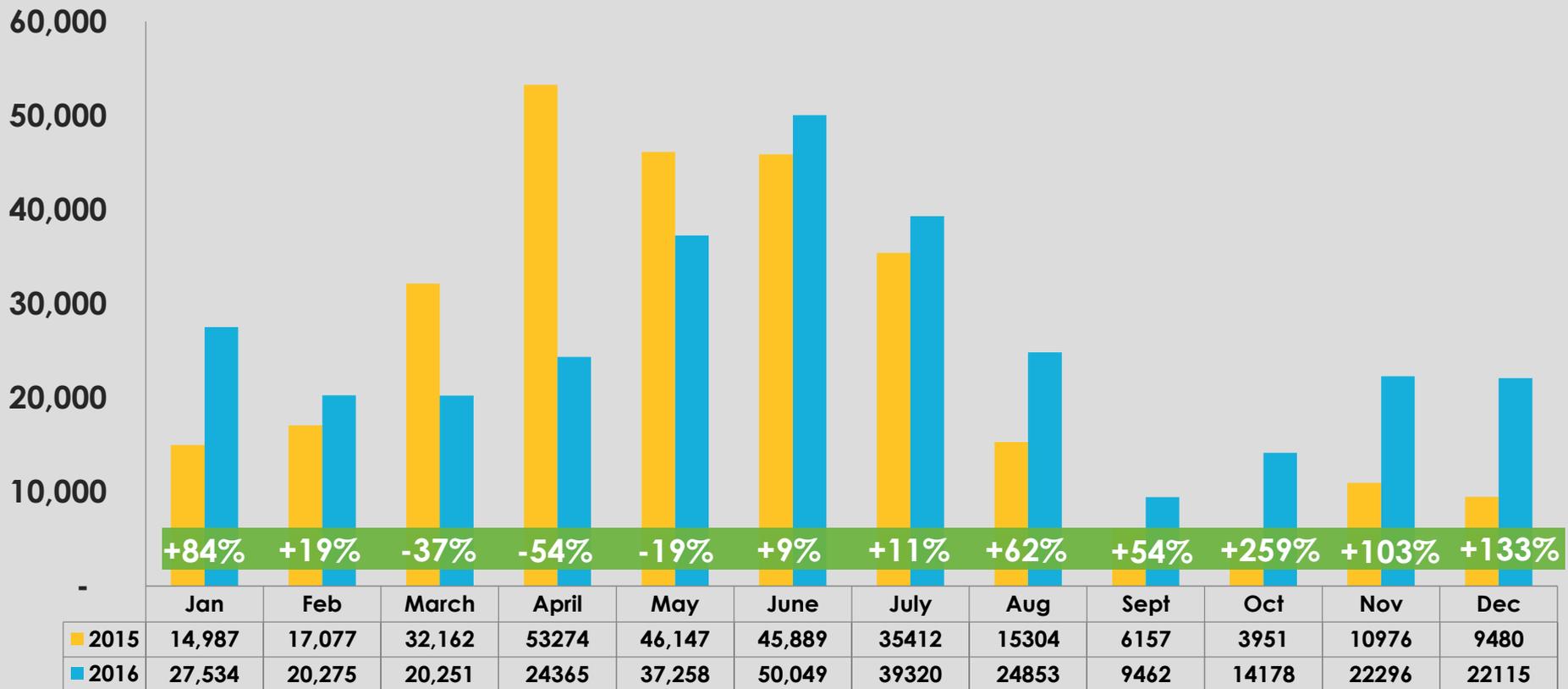
ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE DICIEMBRE DE 2016

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2015	Precio Promedio al por Menor 2015	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
12/9/16		Cada uno	6,444	1.11	7,000	1.03	9%	-7%
12/9/16		Por libra	6	0.99	58	2.28	867%	130%
12/9/16	Sí	Cada uno	9	1.98	467	1.4	5089%	-29%
12/16/16		Cada uno	2,941	0.97	3,634	1.06	24%	9%
12/16/16		Por libra			34	2.99		
12/16/16	Sí	Cada uno	80	1.5	289	1.34	261%	-11%
12/23/16		Cada uno			3,263	1.03		
12/23/16		Por libra			34	2.99		
12/23/16	Sí	Cada uno			341	1.56		
12/30/16		Cada uno			6,740	1.04		
12/30/16		Por libra			30	2.94		
12/30/16	Sí	Cada uno			225	1.04		
Totales	Todos	Todos	9,480		22,115		133%	

El USDA no actualizó el informe para incluir las últimas dos semanas de diciembre de 2015. Sin embargo, estas dos semanas fueron incluidas en el informe de 2016.

NÚMERO MENSUAL DE TIENDAS CON ANUNCIO DEL MANGO EN 2016

Número Mensual de Tiendas con Anuncio del Mango en 2016



Hubo 311,956 tiendas con anuncio hasta fines de diciembre de 2016, comparado con las 290,816 tiendas con anuncio que tuvimos durante el mismo período en 2015, lo cual representa un incremento del 7%

