



# **INFORME SOBRE EL ÍNDICE DE DESARROLLO DEL MERCADO DE MANGO**

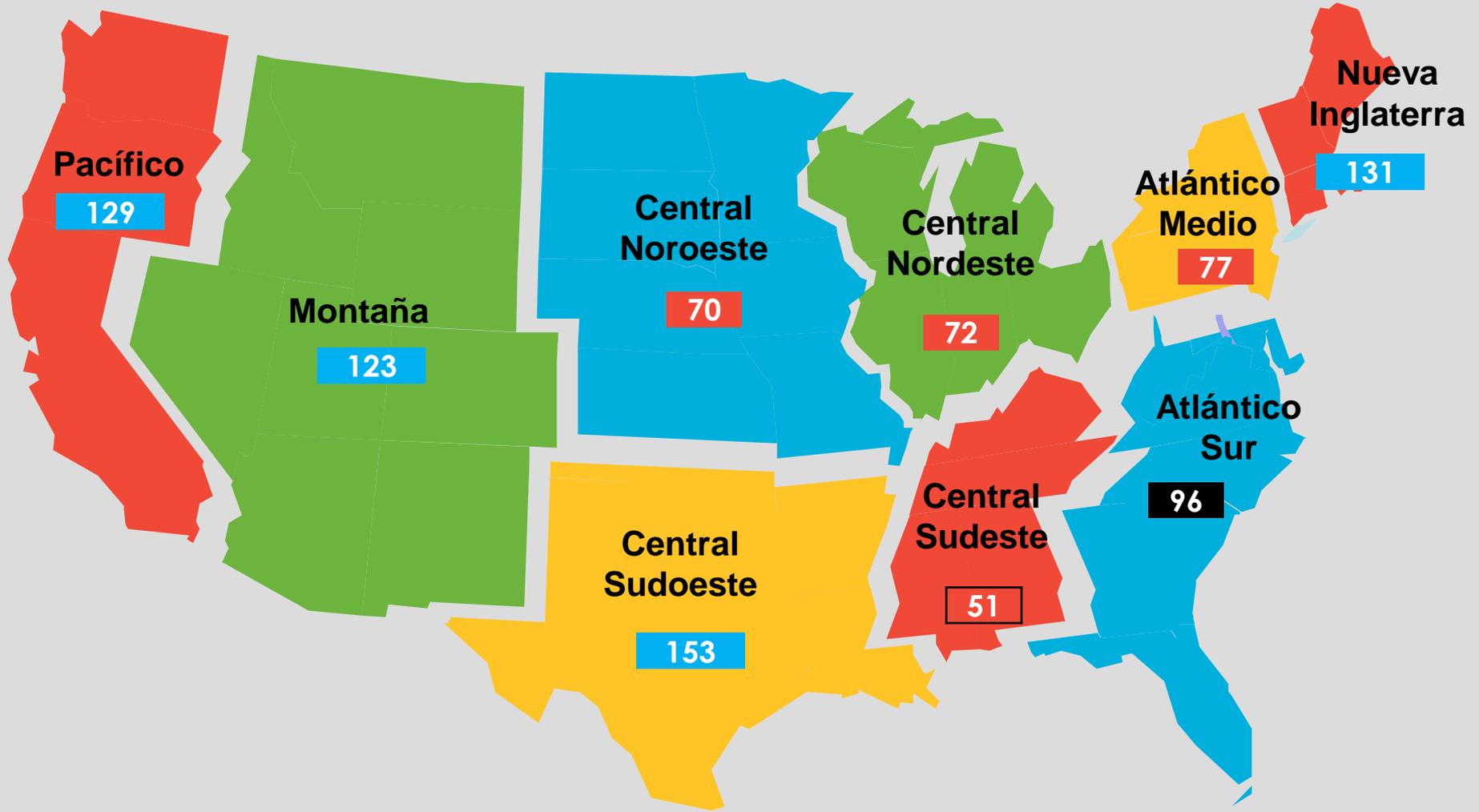
2015-2016

# ENTENDIENDO EL ÍNDICE DEL MERCADO



- El Índice de Desarrollo del Mercado del Mango está diseñado para medir y comparar el rendimiento del mango en relación a la población, tanto por región como por mercado
  - Los sistemas de índices facilitan la comparación
  - El índice nacional/total para los EE.UU. es 100
  - Un índice arriba de 120 representa un rendimiento sobresaliente para el mango – éstos aparecen en color **azul** en todo el informe
  - Un índice debajo de 80 representa un rendimiento deficiente para el mango – éstos aparecen en color **rojo** en todo el informe
  - Un índice entre 81 y 119 representa un rendimiento comparable a la media de los EE.UU. – éstos aparecen en color negro en todo el informe

# ÍNDICE DEL VOLUMEN DE MANGO DE EE.UU. PARA 2016, POR SUBREGIÓN





# CAMBIOS EN EL ÍNDICE DE VOLUMEN DE MANGO A NIVEL REGIONAL

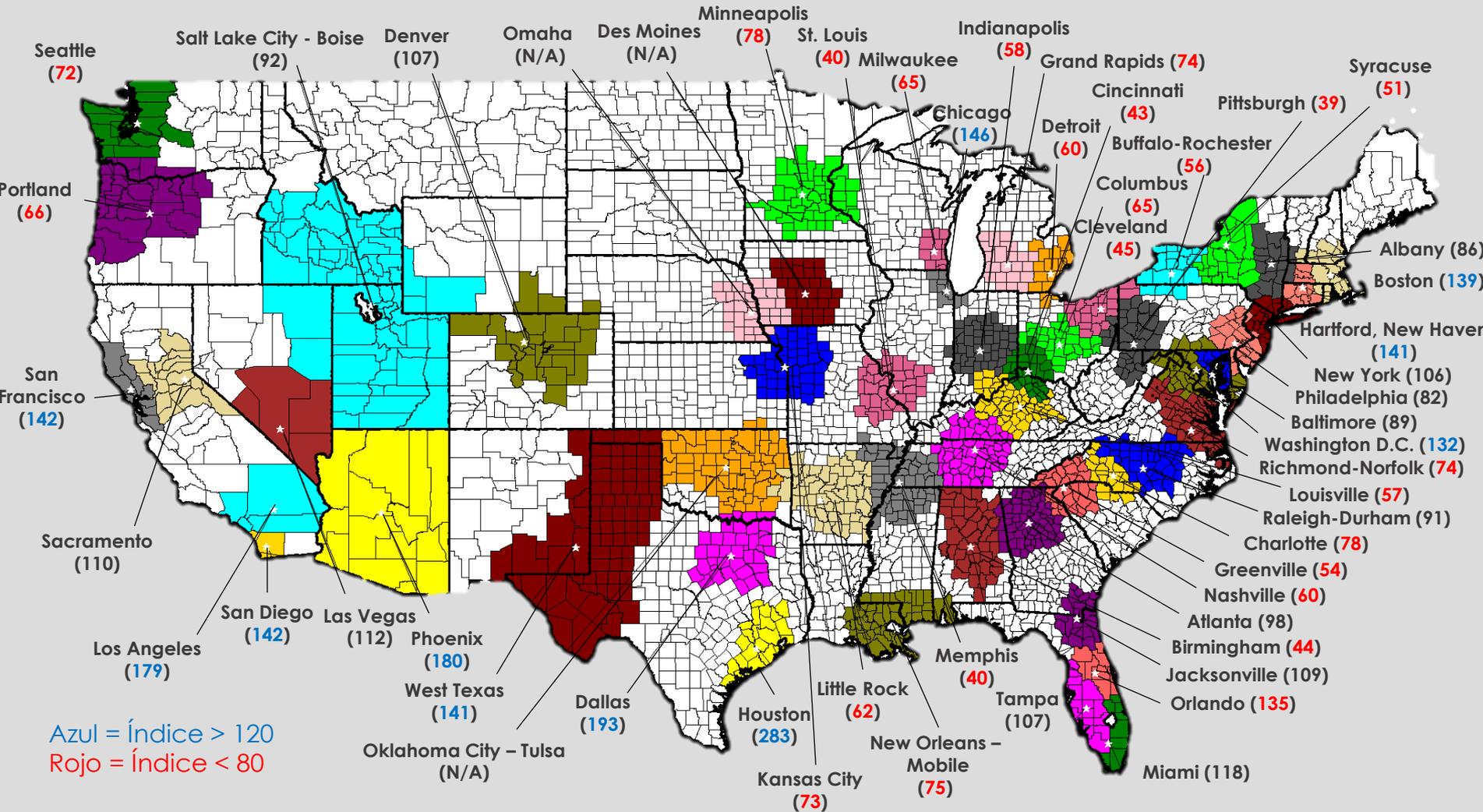
- La subregión Central Sudoeste encabezó la lista, con un índice de 153
- Las oportunidades de crecimiento incluyen las subregiones Central Sudeste (51), Central Noroeste (70), Central Nordeste (72), y Atlántico Medio (77), cada una con un índice por debajo de 80
- En 2016, cinco de las nueve subregiones registraron un incremento comparado con 2015
  - El mayor crecimiento se registró en las subregiones Central Sudoeste (+13) y Nueva Inglaterra (+9)
  - Las mayores bajas se registraron en las subregiones Pacífico (-10) y Montaña (-4)

Mercado	Índice de 2016	Índice de 2015	Cambio
Subregión Central Sudoeste	153	140	+13
Subregión Nueva Inglaterra	131	122	+9
Subregión Pacífico	129	139	-10
Subregión Montaña	123	127	-4
Subregión Atlántico Sur	96	99	-3
Subregión Atlántico Medio	77	75	+2
Subregión Central Nordeste	72	72	0
Subregión Central Noroeste	70	67	+3
Subregión Central Sudeste	51	49	+2

Azul = Índice > 120  
Rojo = Índice < 80



# TOTAL DE MERCADOS SCANTRACK® DE NIELSEN EN EE.UU.



Azul = Índice > 120  
 Rojo = Índice < 80

N/A - Oklahoma City-Tulsa, Omaha, and Des Moines did not meet an adequate level of ACV coverage and therefore were not included.  
 Sources: Perishables Group FreshFacts® powered by Nielsen and the U.S. Census Bureau



# ÍNDICE DEL VOLUMEN DE MANGO DESGLASADO POR LOS 49 MERCADOS

Mercado	Índice de 2016	Cambio Porcentual de 2015
Total U.S.	100	
Houston	283	+42
Dallas	193	+20
Phoenix	180	-5
Los Angeles	179	-17
Chicago	146	-13
San Diego	142	-1
San Francisco	142	-4
West Texas	141	-22
Hartford-New Haven	141	+10
Boston	139	+11
Orlando	135	-8
Washington DC	124	-3

Mercado	Índice de 2016	Cambio Porcentual de 2015
Total U.S.	100	
Miami	118	-12
Las Vegas	112	-21
Sacramento	110	-9
Jacksonville	109	+1
Tampa	107	-6
Denver	107	+12
New York	106	+10
Atlanta	98	0
Salt Lake City-Boise	92	-17
Raleigh-Durham	91	+3
Baltimore	89	-1
Albany	86	-2
Philadelphia	82	+2

Mercado	Índice de 2016	Cambio Porcentual de 2015
Total U.S.	100	
Minneapolis	78	+2
Charlotte	78	+4
New Orleans-Mobile	75	+1
Richmond-Norfolk	74	-9
Grand Rapids	74	+2
Kansas City	73	+2
Seattle	72	+3
Portland OR	66	+5
Columbus	65	+5
Milwaukee	65	+7
Little Rock	62	+2
Nashville	60	+4
Detroit	60	+4
Indianapolis	58	+5
Louisville	57	+3
Buffalo-Rochester	56	-3
Greenville	54	+8
Syracuse	51	-2
Cleveland	45	-1
Birmingham	44	0
Cincinnati	43	-1
Memphis	40	-2
St Louis	40	-9
Pittsburgh	39	-4

Azul = Índice > 120

Rojo = Índice < 80

# CAMBIOS EN EL ÍNDICE DEL VOLUMEN DE MANGO DESGLOSADOS POR MERCADO



- 7 de los 12 mercados que registraron rendimientos muy fuertes están situados en los estados de Texas, California o Arizona, áreas tradicionalmente fuertes para el mango
- 24 mercados registraron un incremento en crecimiento y dos mercados se mantuvieron estables comparado con el año anterior
  - Houston registró el mayor incremento (42 puntos), alcanzando un índice de 283 y demostrando una oportunidad para el crecimiento continuo en un área desarrollada
- 23 registraron bajas en crecimiento, con cinco mercados sufriendo reducciones de más de 10 puntos – la región oeste de Texas, Las Vegas, Los Angeles, Salt Lake City-Boise, Chicago, Miami
  - La región oeste de Texas registró la mayor baja con 22 puntos, pero continúa siendo un mercado sobresaliente con índice de 141

# METODOLOGÍA Y DEFINICIONES



- Los datos y el análisis son provistos por *Nielsen Perishables Group* utilizando su conjunto patentado de datos *FreshFacts*® además de datos del censo de la población de EE.UU. para poder calcular índices de desarrollo
- El período para el índice de 2016 fue de 52 semanas terminando el día 31/12/2016; El período para el índice de 2017 fue de 52 semanas terminando el día 2/2/2017
- *Nielsen Perishables Group* compiló cifras para índices de categorías en 49 de los 52 mercados *ScanTrack*. Los mercados de Oklahoma City, Tulsa, Omaha y Des Moines no lograron un nivel adecuado de cobertura ACV, por lo tanto no fueron incluidos.
- El Índice de Desarrollo de la Categoría (CDI por sus siglas en inglés) es la relación entre las ventas de unidades en la población de un área para todos los productos de la categoría
- Cómputo de CDI:  $(\text{Ventas de la Categoría Geográfica} / \text{Población Geográfica}) / (\text{Ventas de la Categoría Nacionales} / \text{Población Nacional})$

